

Regulamin Programu Partnerskiego

I. Definicje

1. Program – opracowany przez Organizatora, bezpłatny program partnerski skierowany do nieograniczonego kręgu odbiorców, spełniających warunki określone w Programie. Program ma na celu zachęcanie do korzystania z usług Serwisu oraz przewiduje współpracę Organizatora i Partnerów w zakresie czynności marketingowych i promocyjnych, zmierzających do rozpowszechnienia Serwisu, wzrostu sprzedaży produktów prezentowanych w Serwisie przez Organizatora oraz zwiększenia dostępności usług świadczonych przez Organizatora, za pomocą stron internetowych Partnerów.
2. Regulamin – niniejszy regulamin Programu wraz z załącznikami, dostępny w Serwisie, skierowany do wszystkich Partnerów Programu, określający zasady działania i uczestnictwa w Programie. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Świadczenie usług w ramach Programu odbywa się na podstawie aktualnej wersji Regulaminu, tj. obowiązującej w momencie rejestracji Konta przez Partnera.
3. Partner – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność do czynności prawnych zarejestrowana w Programie przez Organizatora oraz posiadająca aktywne konto w Serwisie. Warunkiem rejestracji jako Partner jest posiadanie Strony internetowej; osoba działająca za Partnera, poprzez rejestrację w Programie oświadcza, że jest odpowiednio umocowana do zaciągania zobowiązań w imieniu Partnera i ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Organizatora za zgodność z prawdą niniejszego oświadczenia; przyjmuje się, że osoby dokonujące za Partnera i w jego imieniu czynności faktycznych są do tego umocowane przez Partnera niezależnie od zasad reprezentacji wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa czy regulacji wewnętrznych Partnera, a także niezależnie od zakresu obowiązków tej osoby u Partnera, jak i podstawy zatrudnienia tej osoby przez Partnera, w tym braku takiej podstawy.
4. Strona internetowa – strona WWW, którą Partner jest upoważniony dysponować indywidualnie lub na podstawie umowy zawartej z innymi podmiotami, w zakresie umożliwiającym realizację Umowy.
5. Organizator - Tetenal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Roździeńskiego 188b, 40-203 Katowice, zarejestrowana w rejestrze Sądu Rejonowego Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000142458, o kapitale zakładowym w wysokości 1.000,000,00 złotych, NIP 6760077750, REGON: 350026824.
6. Konto – usługa elektroniczna świadczona przez Organizatora, polegająca na udostępnieniu Partnerowi fragmentu Serwisu w celu nieodpłatnej rejestracji indywidualnego konta będącego zbiorem zasobów, w których gromadzone są dane Partnera oraz informacje o należnej Partnerowi premii; założenie, zarządzanie i likwidacja Konta podporządkowane są Regulaminowi. Partner może posiadać wyłącznie jedno Konto, przy czym Partner może w ramach jednego Konta udostępnić większą liczbę Stron internetowych. Partner może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie i usunąć Konto poprzez wysłanie odpowiedniego żądania Organizatorowi. Rejestracja Konta jest możliwa wyłącznie pod warunkiem wcześniejszego zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień bez zastrzeżeń.
7. Serwis - system stron internetowych zorganizowanych przez Organizatora i stanowiących jego własność, dostępnych pod adres www.onzen-animalcare.pl, za pośrednictwem którego Partner może uczestniczyć w Programie.
8. Sklep Internetowy – zorganizowana przez Organizatora i będąca jego własnością, prowadzona w języku polskim, wirtualna platforma handlowa dostępna pod adresem www.onzen-animalcare.pl, za pośrednictwem której Organizator zawiera umowy sprzedaży produktów umieszczonych w Sklepie internetowym.

9. Umowa – umowa współpracy zawarta przez Organizatora z Partnerem za pośrednictwem Serwisu, na zasadach wynikających z Regulaminu. Na podstawie Umowy Partner pośredniczy w sprzedaży produktów w Sklepie internetowym w zamian za przyznaną mu premię. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą zarejestrowania Partnera w Programie pod warunkiem zaakceptowania Regulaminu. W zakresie odrębnie Umową nieuregulowanym, zastosowanie ma Regulamin.
10. Materiały reklamowe - umieszczane na Stronie internetowej Partnera tekstowe lub graficzne materiały promocyjne, zawierające informacje o Sklepie internetowym lub udostępnionych w nim produktach; Materiały reklamowe stanowią narzędzie służące do generowania unikalnego kodu Partnera, za pośrednictwem którego sfinalizowane transakcje sprzedaży dokonane przez Klientów wiążane są z Partnerem i stanowią podstawę wypłaty wynagrodzenia na warunkach określonych w Regulaminie.
11. Klient – użytkownik Internetu, który zawarł z Organizatorem umowę sprzedaży produktu prezentowanego w Sklepie internetowym, w wyniku skorzystania z Materiałów reklamowych. Klientem może być jedynie użytkownik mający miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który przed zawarciem z Organizatorem umowy sprzedaży nie posiadał aktywnego konta w Serwisie.
12. Sfinalizowana transakcja sprzedaży – dokonana przez Klienta w czasie obowiązywania zawartej z Partnerem Umowy transakcja sprzedaży produktu prezentowanego w Sklepie internetowym, za którą Klient dokonał już płatności, a w przypadku konsumentów dodatkowo sprzedaż, co do której minął już termin na odstąpienie od umowy + 14 dni na obieg korespondencji. W skład wartości transakcji wchodzi wyłącznie ceny produktów dostępnych za pośrednictwem Sklepu internetowego, bez usług dodatkowych (dostawy, ubezpieczenia przesyłki, itp.).

II. Uczestnictwo w Programie

1. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest dokonanie rejestracji i aktywacji Konta oraz akceptacja Regulaminu bez zastrzeżeń. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia udział w Programie.
2. W celu zarejestrowania i aktywacji Konta należy wypełnić formularz rejestracyjny poprzez podanie wszystkich niezbędnych danych identyfikacyjnych Partnera (pola oznaczone gwiazdką „*”).
3. W przypadku powzięcia wątpliwości przez Organizatora odnośnie prawdziwości, zgodności z prawem, rzetelności danych/informacji zawartych w formularzu rejestracyjnym, Organizator może w każdym czasie żądać od podmiotu ubiegającego się o rejestrację Konta lub Partnera dodatkowego potwierdzenia danych/informacji w wybranej przez siebie formie i może jednocześnie zażądać dodatkowych dokumentów. Do czasu otrzymania przez Organizatora dodatkowych informacji/dokumentów, o których mowa w zdaniu poprzednim, wszelkie obowiązki Organizatora wynikające z Regulaminu, pozostają zawieszony, w szczególności Organizator nie ma obowiązku aktywowania Konta czy wypłaty premii.
4. Po dokonaniu weryfikacji danych wprowadzonych do formularza rejestracyjnego, Organizator może aktywować Konto Partnera, co jest równoznaczne z zawarciem Umowy na zasadach wynikających z Regulaminu, na co Partner niniejszym wyraża zgodę.
5. Rejestracja Konta jest równoznaczna ze złożeniem oświadczeń w nim zawartych, jak również oświadczeń Partnera, że:
 - a. posiada tytuł prawny do dysponowania Stroną internetową; w przypadku braku tytułu prawnego wszelkie negatywne konsekwencje obciążają Partnera,
 - b. wyraża zgodę na zastosowanie środków komunikacji zdalnej przy zawieraniu Umowy,
 - c. jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług,
 - d. osoba działająca w imieniu i na rzecz Partnera jest odpowiednio umocowana do zaciągania zobowiązań w imieniu i na rzecz Partnera i ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Organizatora za zgodność z prawdą niniejszego oświadczenia, a także za zaciągnięte zobowiązanie (solidarnie z Partnerem). Na potrzeby Regulaminu i Umowy, przyjmuje się, że osoba dokonująca rejestracji Konta i korzystająca z Konta w

- imieniu i na rzecz Partnera, jest uprawniona do zaciągania zobowiązań w jego imieniu i na jego rzecz w zakresie niezbędnym do zawarcia i realizacji Umowy,
- e. w przypadku zmiany jakichkolwiek danych podanych podczas rejestracji Konta, niezwłocznego, nie później niż w terminie 2 dni roboczych, poinformuje Organizatora o tych zmianach w formie, co najmniej wiadomości mailowej, pod rygorem nieważności. W przypadku niewywiązania się przez Partnera z obowiązku, o którym mowa w zadaniu poprzedzającym, wszelkie negatywne konsekwencje w tym zakresie obciążają Partnera.
 6. Po zaakceptowaniu Partnera w Programie, Organizator udostępnia w Serwisie Partnerowi unikalny kod, który służy do promowania Serwisu przez Partnera na jego Stronach internetowych poprzez umieszczone tam Materiały reklamowe.
 7. Login i hasło do Konta mają charakter poufny. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za działania będące następstwem udostępnienia swojego Konta lub ujawnienia loginu i/lub hasła osobom trzecim a także utraty loginu i /lub hasła, do czasu zgłoszenia tego faktu Organizatorowi i zablokowania Konta przez Organizatora.
 8. W Programie, poza zastrzeżeniami wynikającymi z Regulaminu, nie mogą ponadto brać udziału:
 - a. pracownicy Organizatora,
 - b. Partnerzy, jako Klienci korzystający z Materiałów reklamowych umieszczonych na ich Stronach internetowych.

III. Założenia współpracy

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i polega na nieodpłatnym udostępnieniu przez Partnerów na ich Stronach internetowych powierzchni pod Materiały reklamowe.
2. Organizatorowi przysługują prawa własności intelektualnej do oznaczeń dotyczących Serwisu, Sklepu internetowego oraz Materiałów reklamowych, a także oprogramowania niezbędnego do funkcjonowania Programu. Partner upoważniony jest do korzystania z nich wyłącznie w zakresie wynikającym z Regulaminu i Umowy. Wszelkie czynności wykraczające poza zakres Regulaminu i/lub Umowy wymagają zgody wyrażonej w formie pisemnej, pod rygorem nieważności oraz pod rygorem pełnej odpowiedzialności odszkodowawczej Partnera.
3. W ramach zawartej Umowy Partner zobowiązuje się do aktywnego promowania Sklepu internetowego wraz z usługami świadczonymi przez Organizatora w szczególności poprzez:
 - a. Umieszczenia na swojej Stronie internetowej Materiałów reklamowych,
 - b. Czuwania nad dostępnością i sprawnością techniczną Materiałów reklamowych,
 - c. Estetycznego sposobu prezentowania Materiałów reklamowych,
 - d. Aktualizacji i poprawności prezentowanych przez siebie danych Organizatora,
 - e. Rozwijanie i prowadzenie działań promocyjnych na własny koszt i na własną odpowiedzialność,
 - f. Działania zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego, tj. w szczególności niedostarczania treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym czy w inny sposób naruszających prawa Organizatora lub jakichkolwiek osób trzecich.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji Strony internetowej Partnera w każdym czasie (w tym przed aktywacją Konta) pod względem wypełniania obowiązków, o których mowa w ustępie poprzedzającym. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji Organizator może - według swojego wyboru – odmówić aktywacji Konta, wezwać Partnera do należytego wykonywania Umowy lub zaprzestania naruszeń, rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym wraz z żądaniem usunięcia Materiałów reklamowych (powyższe przysługują Organizatorowi łącznie).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. Materiały reklamowe, które zostały w jakikolwiek sposób zmodyfikowane przez Partnera lub inne osoby trzecie, lub też wygenerowane w inny niż określony w Regulaminie sposób,
 - b. niekompatybilność i/lub wadliwe działanie urządzeń lub systemów, jak również przerwy lub niepowodzenia w łączeniu się z Serwisem lub Sklepem internetowym,
 - c. wykorzystywanie jakichkolwiek treści pochodzących z Serwisu i/lub Sklepu internetowego w sposób wykraczający poza postanowienia Regulaminu i/lb Umowy,

- d. działanie siły wyższej,
 - e. nieosiągnięcie przez Partnera oczekiwanych zysków z tytułu uczestnictwa w Programie.
6. W celu promowania Serwisu w ramach Programu, Partner może korzystać jedynie z Materiałów reklamowych w zakresie określonym w Regulaminie i/lub Umowie. Inne wersje reklamy mogą być używane tylko i wyłącznie za pisemną, pod rygorem nieważności, zgodą Organizatora na podstawie odrębnie zawartej umowy.

IV. Wynagrodzenie Partnera

1. Jeżeli w wyniku skorzystania przez Klienta z Materiałów reklamowych dostępnych na Stronie internetowej, dojdzie do zawarcia przez Klienta Sfinalizowanej transakcji sprzedaży, Partner otrzyma od Organizatora premię. Powiązanie pomiędzy Partnerem a Klientem jest tworzone automatycznie na podstawie przechwyconego kodu osadzonego w Materiale Reklamowym publikowanym przez Partnera.
2. Premia przyznawana jest w wysokości 12.5 % wartości każdej Sfinalizowanej transakcji sprzedaży.
3. Bieżący stan przyznanych premii, tj. premii od Sfinalizowanych transakcji sprzedaży, Partner może w każdym momencie sprawdzić po zalogowaniu się na Konto. Na Koncie nie są uwidocznione transakcje, które nie stanowią Sfinalizowanych transakcji sprzedaży.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany stawki premii w każdym czasie.
5. Wynagrodzenie Partnera stanowi suma należnych Partnerowi w danym okresie rozliczeniowym premii (dalej: Wynagrodzenie). Rozliczenia z Partnerem prowadzone są z dokładnością co do grosza, przy czym w przypadku wartości mniejszej zaokrągla się ją do jednego grosza w dół. Wynagrodzenie stanowi wynagrodzenie brutto (tj. zawierające w sobie należny podatek VAT).
6. Wynagrodzenie nie podlega zmianie ani waloryzacji na jakiegokolwiek podstawie prawnej i rekompensuje Partnerowi wszelkie jego wydatki, koszty i zobowiązania – bez możliwości wysuwania dalszych lub innych roszczeń w stosunku do Organizatora na jakiegokolwiek podstawie prawnej.
7. Wynagrodzenie rozliczane jest w cyklu miesięcznym, przy czym dokumentem stanowiącym podstawę do rozliczenia jest generowany przez Organizatora dokument, który zostanie przesłany do Partnera drogą elektroniczną na podany podczas rejestracji przez Partnera adres e-mail. Jeżeli w danym miesiącu rozliczeniowym Partner nie otrzymał premii, Organizator może zrezygnować z wysłania rozliczenia.
8. Na podstawie dokumentu, o którym mowa w podpunkcie poprzedzającym, Partner wystawi Organizatorowi fakturę VAT w terminie do 5 dni roboczych od daty otrzymania dokumentu (wiążący jest termin wysyłki na adres mailowy wskazany przez Partnera). Z zachowaniem terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Partner wyśle fakturę VAT listem poleconym na adres siedziby Organizatora (datą wysyłki jest data stempla pocztowego). Niedochowanie terminu wystawienia i wysłania faktury VAT skutkować będzie utratą Wynagrodzenia za dany miesiąc, na co Partner wyraża zgodę.
9. Podstawę wypłaty Wynagrodzenia stanowi wyłącznie prawidłowo wystawiona (tj. w szczególności zgodnie z podpunktem poprzedzającym) i doręczona Organizatorowi faktura VAT. Organizator nie dopuszcza możliwości wysyłki faktury elektronicznej.
10. Wypłata Wynagrodzenia nastąpi w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia Organizatorowi prawidłowo wystawionej faktury VAT na numer konta bankowego Partnera wskazany w fakturze. Za datę zapłaty Wynagrodzenia przyjmuje się datę wysłania polecenia przelewu na rachunek Partnera.

V. Likwidacja Konta i rozwiązanie Umowy

1. Partner może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie poprzez wysłanie na adres siedziby Organizatora odpowiedniego żądania w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie jest równoznaczna z rozwiązaniem Umowy i usunięciem Konta.
2. Organizator może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny.

3. Rozwiązanie Umowy w trybie określonym w podpunktach 1 i 2 niniejszego punktu oraz pkt VII ppkt 1 następuje z końcem miesiąca rozliczeniowego następującego po miesiącu, w którym drugiej Stronie doręczono wypowiedzenie.
4. Organizator może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszania postanowień Regulaminu i/lub Umowy przez Partnera, a w szczególności w przypadku:
 - a. Złożenia niezgodnych z prawdą oświadczeń, o których mowa w pkt II ppkt 5 Regulaminu,
 - b. Naruszenia zakazów, o których mowa w pkt II ppkt 8 Regulaminu,
 - c. Przekroczenia upoważnienia do korzystania z uprawnień przyznanych Umową, o którym mowa w pkt III ppkt 2 Regulaminu,
 - d. Niedopełnienia obowiązków, o których mowa w ppkt III pkt 3 Regulaminu,
 - e. Naruszenia zakazu, o którym mowa w pkt III ppkt 6 Regulaminu.
5. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Organizatora z przyczyn wskazanych w podpunkcie poprzedzającym, Partnerowi nie jest należne Wynagrodzenie za miesiąc rozliczeniowy, w którym nastąpiło wypowiedzenie.
6. Wypowiedzenie Umowy przez Organizatora jest skuteczne z chwilą wysłania oświadczenia o wypowiedzeniu na adres e-mail podany przez Partnera lub z chwilą doręczenia albo pierwszej awizacji listu poleconego wysłanego na adres Partnera.

VI. Poufność

1. W czasie trwania Umowy, a także po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu Strony zobowiązują się wzajemnie względem siebie do nieujawniania tajemnicy przedsiębiorstwa drugiej Strony. Za tajemnicę przedsiębiorstwa uznaje się wszelkie informacje dotyczące danej Strony nieujawnione do wiadomości publicznej, których ujawnienie chociażby potencjalnie mogłoby wyrządzić szkodę Stronie, której owe informacje dotyczą. W szczególności za tajemnicę przedsiębiorstwa uznaje się wszelkie informacje programowe, techniczne, technologiczne, handlowe (w szczególności dotyczące uzyskanych rabatów, opustów lub promocji na rzecz Partnera) i organizacyjne każdej ze Stron, w tym także treść indywidualnie uzgodnionych postanowień Umowy.
2. Jakikolwiek przekazywanie, ujawnianie, wykorzystywanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa jest dopuszczalne tylko za uprzednim pisemnym, pod rygorem nieważności, zezwoleniem Strony, której owe informacje dotyczą, a także za wyjątkiem ujawnienia ich doradcom prawnym, finansowym i księgowym Strony, pod warunkiem, że osoby te są zobowiązane mocą przepisów powszechnie obowiązującego prawa do zachowania tajemnicy zawodowej lub zobowiązane są mocą odrębnej umowy do zachowania w tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w stopniu nie mniejszym niż wynikający z Umowy.
3. Za przestrzeganie obowiązku, o którym mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu żadnej ze Stron nie jest należne jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie ani zwrot jakichkolwiek kosztów.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo dokonania uzupełnienia lub zmiany Regulaminu w każdym czasie. Wszelkie uzupełnienia lub zmiany Regulaminu będą każdorazowo ogłaszane przez Organizatora w Serwisie z podaną datą publikacji i obowiązywać będą pomiędzy Stronami od dnia ich ogłoszenia. W przypadku niezaakceptowania przez Partnera zmiany Regulaminu, Umowa ulega rozwiązaniu.
2. Regulamin, jak i wszelkie Umowy zawierane przez Organizatora podlegają prawu polskiemu, a w sprawach w nich nieuregulowanych znajdują zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i innych powszechnie obowiązujących na terytorium Polski przepisów prawa.
3. Językiem obowiązującym w kontaktach między stronami jest język polski i wszelkie informacje i korespondencja są wiążące wyłącznie w wersji polskojęzycznej.
4. Jeżeli Umowa zawiera jakiś element międzynarodowy (zagraniczny), strony uzgadniają, że relacje te będą regulowane przez prawo polskie, zarówno materialne jak i procesowe.
5. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub rozbieżności między treścią Regulaminu, Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Organizatora dokumentu, pierwszeństwo ma treść Umowy lub innego indywidualnie sporządzonego przez Organizatora dokumentu.

6. Sądem właściwym dla rozpoznawania wszelkich spraw wynikających z zawieranych przez Organizatora Umów jest Sąd Rejonowy Katowice-Zachód w Katowicach lub Sąd Okręgowy w Katowicach – w zależności od wartości przedmiotu sporu.
7. Jeżeli poszczególne postanowienia Regulaminu okazałyby się nieważne lub nieskuteczne lub Umowa zawierać będzie lukę, nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu i Umowy, zaś postanowienie nieważne, zostanie zastąpione postanowieniem najbliższym oddającym sens gospodarczy postanowienia nieważnego lub nieskutecznego.
8. Niewykonywanie lub opóźnienie w wykonaniu jednokrotne lub wielokrotne przez Organizatora jakichkolwiek uprawnień wynikających z Regulaminu i Umów, lub wykonywanie ich w sposób sprzeczny z postanowieniami Umów (na korzyść Partnera) lub przyjęcie na siebie jednorazowo lub kilkakrotnie jakiegoś obowiązku nie wynikającego z Umowy lub Regulaminu, nie powoduje zrzeczenia się tych uprawnień przez Organizatora, czy też przyjęcia na siebie obowiązków nie wynikających z Regulaminu.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania w Serwisie.